

*f*ederación Antioqueña
ONG

*de Organizaciones
no Gubernamentales*



GESTION DE REDES SOCIALES

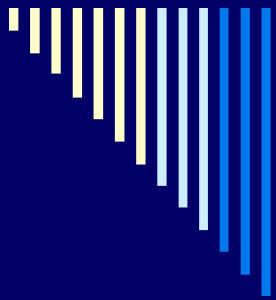
EVENTO INTERNACIONAL

BUSCANDO LA FORMA DE TRABAJAR EN RED

Federación Antioqueña de ONG –FAONG–

Mauricio Cadavid Restrepo
Director Ejecutivo

Bogotá D.C. 6 y 7 de diciembre de 2007



La Federación

- ❑ 19 años
 - ❑ 100 afiliados
 - ❑ 38 ayudas solidarias
 - ❑ 17 contratación
 - ❑ 27 autosostenibles
 - ❑ 10 cooperación internacional
 - ❑ 8 organizaciones Emp.
- Educación, empleo e ingresos,
vivienda, salud, niñez y familia,
nutrición, adulto mayor,
discapacidad, derechos humanos,
equidad de género, voluntariado

A s a m b l e a d e s o c i o s

C o n s e j o D i r e c t i v o

Director Ejecutivo
Comunicadora

A s i s t e n t e A d m i n i s t r a t i v a

S e c r e t a r i a

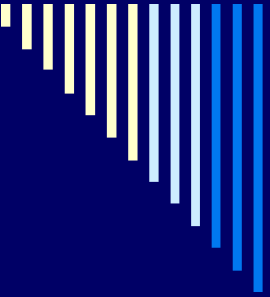
M e n s a j e r a

S e r v i c i o s g e n e r a l e s

C o m i s i ó n f i n a n c i e r a

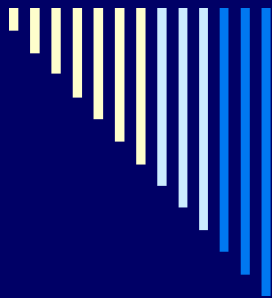
C o n t a d o r

R e v i s o r F i s c a l



¿Que se está produciendo en la FAONG
con relación al gremio?

DINAMISMO

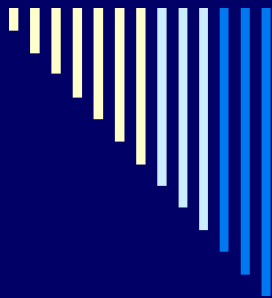


□ **Las que van adelante**

- Tienen visión política
- Experiencia en lo público
- Se transforman y dejan de ser gueto
- Hay más responsabilidad social
- Necesitan construir gremio

□ **La que no participan**

- Son cerradas
- Tienen visión asistencialista
- No promueven el desarrollo

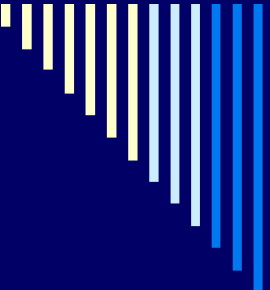


□ **Las de nivel medio**

- Se fortalecen
- Participan
- Cambian paradigmas
- Transforman sus relaciones públicas y privadas
- Ejercen nuevos liderazgos en la FAONG

□ **Las que eran intocables**

- Hoy sienten necesidad de alianzas
- Requieren servicios
- Quieren vincularse a procesos

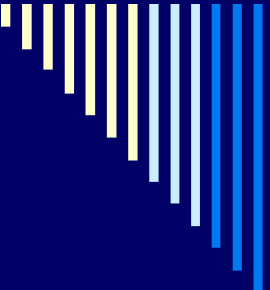
- 
- **Las que cuestionan permanentemente**
 - Poco participan
 - Permanecen

 - **Las participativas**
 - Son líderes
 - Sienten la FAONG suya
 - Invitan a participar
 - Posicionan a la FAONG



¿Qué sienten los federados hoy?

CONFIANZA

- 
- Porque les representa
 - Por los planteamientos claros en la representación
 - Somos socios del desarrollo social
 - Nuestras responsabilidades van más allá de las puertas
 - Por la incidencia en políticas públicas
 - Nos servimos con reciprocidad
 - Interlocutor válido en la región.
 - Porque rendimos cuentas públicamente
 - Hay más comunicación
 - Medimos nuestra Gobernanza (gestión del sistema, gestión de la misión, gestión de integridad, gestión de grupos interesados, gestión del riesgo y gestión de auditoría)



¿Qué reclaman de la Federación?

- **Más fortalecimiento para**
 - Gestionar lo financiero
 - Conformar alianzas (uniones temporales)
 - Más prensa (perfil alto)
 - Menos prensa (perfil bajo)
 - Vender servicios
 - Más encuentros entre los afiliados
 - Abrir caminos de cooperación
 - Coordinar proyectos



¿Qué se propone para los siguientes 5 años?

FACTORES CRITICOS DE ÉXITO

1. Capacidad para trabajar en red
2. Representación pública efectiva frente a los sectores público y privado
3. Comunicación efectiva
4. Transparencia
5. Pertinencia en las ofertas.



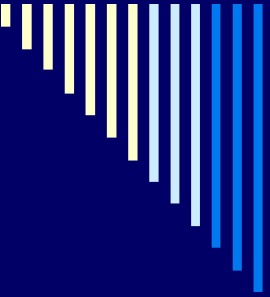
¿En que pecamos?

- Medellín capital del mundo
- Parroquiales
- Egoístas con el saber
- Poca escritura

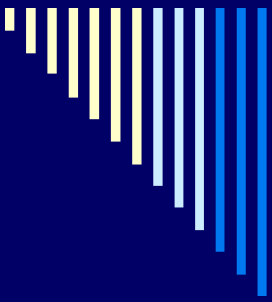


Una experiencia para contar

- La Mesa de Niñez y Familia
- Un proyecto colectivo
- Una nivelación de saberes
- Un análisis de redes sociales
- Un reencuentro de posibilidades
- El trabajo en red
- La seña que le hace a la Federación



A quienes quieran y
donde quieran, les
contamos el cuento
con mucho gusto



GRACIAS